

Das offizielle Stickeralbum des Vereins

Eine Erinnerung für die Kinder und Einnahmen für den Verein. Akinda gestaltet das Album mit einem Sticker für jede teilnehmende Person (Spieler, Trainer, Betreuer, Eltern, Helfer); die Familien kaufen die Stickertüten, und ein Teil der Einnahmen jeder verkauften Tüte bleibt im Verein.

In sechs Punkten

- 1 Es ist das offizielle Album des Vereins: Jede teilnehmende Person (Spieler, Trainer, Betreuer, Eltern, Helfer) bekommt ihren eigenen Sticker.
- 2 Akinda übernimmt Gestaltung, Druck und Lieferung. Der Verein schickt die Teilnehmerliste, organisiert die Fotos und gibt die Entwürfe frei.
- 3 Auf Kommission kein finanzielles Risiko: Der Verein verkauft, behält seinen Anteil und gibt Akinda den seinen weiter; übrige Ware geht kostenlos zurück.
- 4 Die Kinder der U13-Mannschaften bekommen das Album geschenkt. Den Verkaufspreis für die Familien legt der Verein fest; von jeder verkauften Tüte bleibt ein Teil im Verein.
- 5 Der Vertrag läuft 12 Monate, ohne Strafgebühren. Wer nicht verlängern möchte, schickt mit dem Vertrag eine kurze E-Mail.
- 6 Der Verein braucht eine Person, die Liste, Fotos und Entwürfe ein paar Wochen betreut: Wer übernimmt das?



Zwei Modelle: Der Verein wählt gemeinsam mit Akinda

Kommission

OHNE RISIKO • für Vereine ab 100 Teilnehmern

- Akinda legt die Mengen fest und liefert sie.
- Der Verein verkauft zuerst und gibt Akinda danach nur den Anteil am Verkauften weiter.
- Was nicht verkauft wird, nimmt Akinda kostenlos zurück: kein finanzielles Risiko.
- Den Verkaufspreis für die Familien legt der Verein fest.

Vorkasse

MEHR GEWINN • für den größten Ertrag

- Der Verein wählt die Mengen und bestellt im Voraus, zu einem günstigeren Preis.
- Den Verkaufspreis legt der Verein fest, die Einnahmen bleiben im Verein.
- Ideal für einen starken Start oder einen Vorverkauf.
- Übrige Ware bleibt im Verein: Deshalb bestellt man die passenden Mengen.

Was der Verein bekommt

- **Das Album geschenkt** für alle Kinder der U13 (ab 100 Teilnehmern).
- **Zwei Sponsorensseiten** für je 4 Sponsoren aus der Region: Die Einnahmen bleiben im Verein.
- **Offizielle Fotos 12×18** von allen, zum Verschenken oder Verkaufen.
- **Farbe:** Cover und Sticker immer farbig; bei 100 bis 299 Teilnehmern Seitenhintergründe in Grautönen.

Zeitplan und Vertrag

Zeitplan: Kommen Liste, Fotos und Freigabe pünktlich, ist alles rund 30 Tage nach den Fotos da. Mit Fotos bis 31. Oktober Start fast immer vor Weihnachten.

Vertrag: 12 Monate, ohne Strafgebühren; gegen die Verlängerung genügt eine kurze E-Mail mit dem Vertrag. Solange er läuft, entstehen Produkte mit dem Vereinslogo mit Akinda (Exklusivität).

INTERESSIERT?

Code scannen und Vereinsdaten hinterlassen

Ein Akinda-Berater ruft euch an, klärt mit euch Zahlen und Modell und beantwortet die Fragen des Vorstands. Unverbindlich: Es ist nur eine Informationsanfrage.

sport.akinda.com/de/stickeralbum

